

国際女性デー

女性の社会的活躍を応援するブランドに賛同するペルソナに関する洞察について

女性の半数以上が、ファッション、美容、健康・ウェルネス ブランドが IWD のプロモーションを提供することを期待しています。*
女性が買い物に最も意欲を持っているときに、適切なオグリペルソナを称賛するオーダーメイドのオファーを提供します。

Ogury のペルソナ広告を使用すると、世界中で 25 億台を超える固有のデバイスにリーチし、主要な視聴者と大規模につながります。

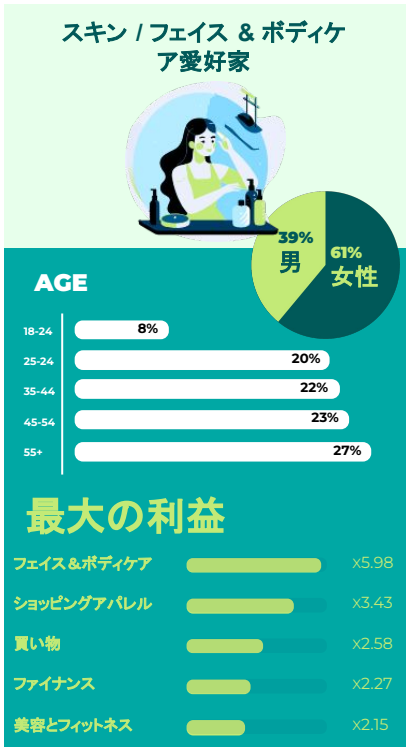
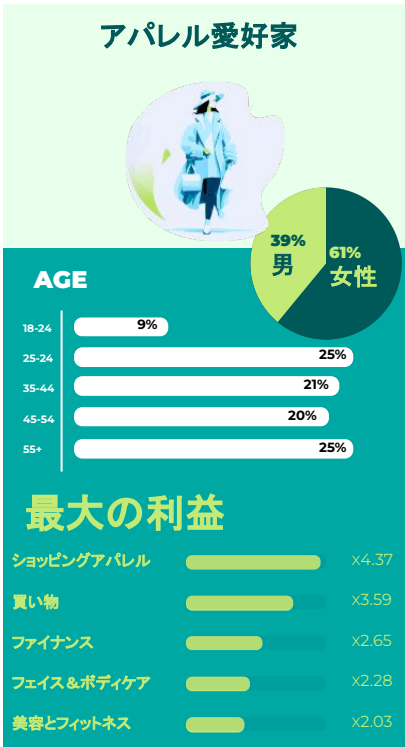
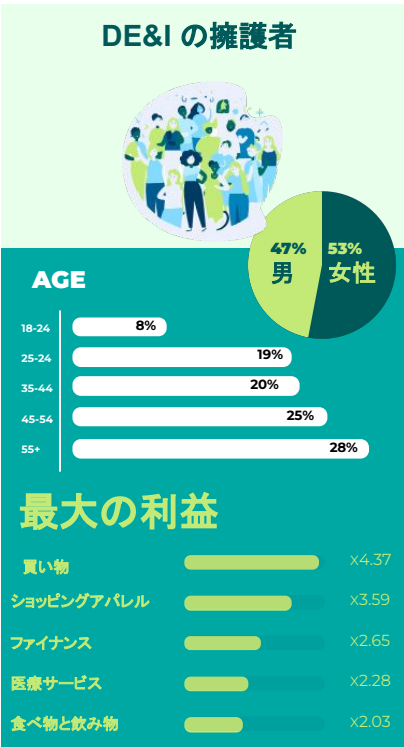
*Source: YOOGOV



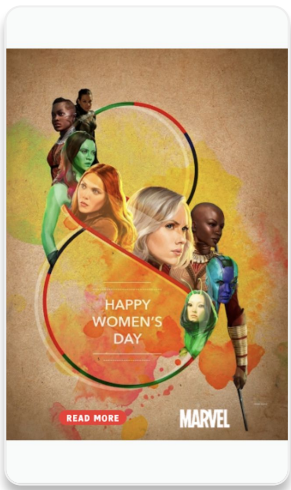
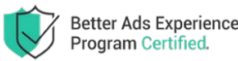
主要な視聴者と関わる

当社のソリューションは、コンテキスト ターゲティングやセマンティック ターゲティングを超えて、独自のデータを活用して人ではなくペルソナをターゲットにし、キャンペーンを将来にわたって保証し、目標を達成します。

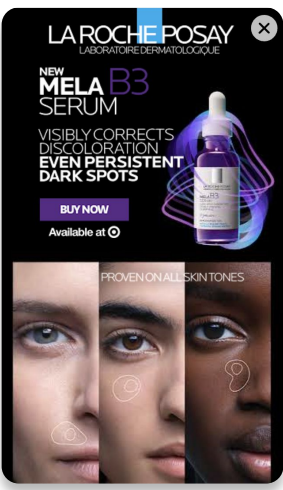
人物の例



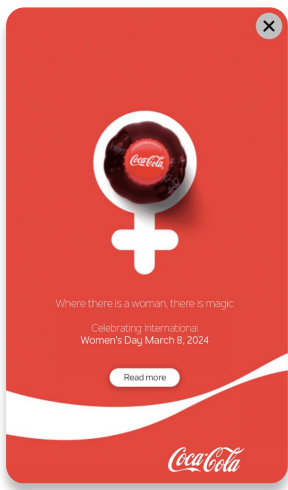
オグリのハイパフォーマンスでさらなる注目を集める表示可能なフォーマット



このデモを携帯電話でご覧ください



このデモを携帯電話でご覧ください



このデモを携帯電話でご覧ください

モバイル業界のベンチマークを上回るパフォーマンスを実現します

3x

アテンションでの平均以上のパフォーマンス

ルーメンによる測定

79%

平均的なビデオデッキ

2-4%

平均クリック率

>93%

平均視認性

>95%

ブランドセーフティ

DV、IAS による測定

<1%

無効なトラフィック

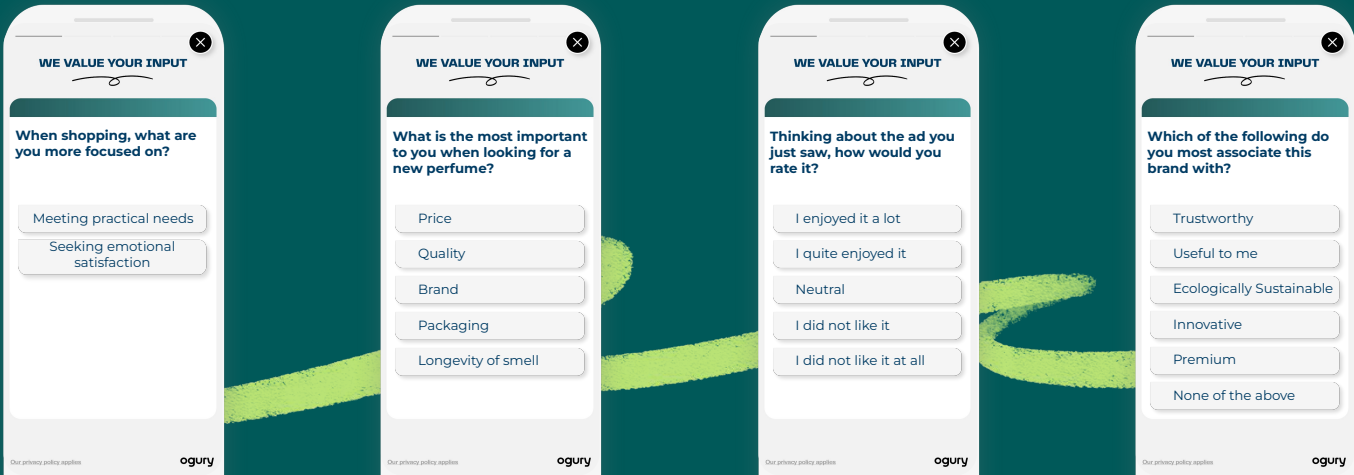
最も関連性の高い方法でターゲットユーザーにリーチします 環境

プレミアムでブランド保護された環境でキャンペーンを表示します。



キャンペーン分析調査でキャンペーンに付加価値を与える

キャンペーンの予約に加えて重要な洞察を取得します (キャンペーンのしきい値に基づいた付加価値)。当社の調査は、有効かつ公平な結果を得るために、モバイル デバイスでのキャンペーン中に視聴者をクローズアップすることを対象としています。



- マインドセット**
消費者の購買マインドセットを発見する
- ドライバーを購入する**
あなたのブランドと製品の購入トリガーを発見する
- 広告とブランドの認識**
広告の効果と消費者のブランド認識を発見する
- オグリブランドインデックス**
主要な競合他社に対してブランドがどのようなパフォーマンスを発揮しているかを確認します

Ogury 季節限定パッケージで四半期予算を最大限に活用しましょう

ブロンズ

- ✓ 到達するペルソナをアクティブ化する買い物客

銀

- ✓ 到達するペルソナをアクティブ化する買い物客
- ✓ 当社の社内デザインチームがクリエイティブを構築します
- ✓ キャンペーン後のペルソナレポート

金

- ✓ 到達するペルソナをアクティブ化する買い物客
- ✓ 当社の社内デザインチームがクリエイティブを構築します
- ✓ キャンペーン後のペルソナレポート
- ✓ キャンペーンに関するインサイト調査

キャンペーンを予約したり、詳細について知りたい場合は、Ogury の営業担当者にお問い合わせください。